



  
**DICORMO**<sup>®</sup>  
HIGH PERFORMANCE  
BUSINESS SCHOOL

# **DIPLOMADO**

## **MARKETING DIGITAL Y DISEÑO PARA REDES SOCIALES**

Av. Ámsterdam #411, San José de los olvera, 76902 Corregidora Qro.  
Tel. 442 3690860

# TEMARIO



Duración  
3 MESES



9 MÓDULOS.

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos una comprensión integral y práctica de los principios y estrategias de marketing y publicidad. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a desarrollar campañas publicitarias efectivas, aplicar técnicas de diseño creativo, crear contenido atractivo y gestionar redes sociales de manera eficiente. Al finalizar, los alumnos estarán capacitados para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital que impulsen el crecimiento y la visibilidad de cualquier marca o negocio.

## 1.- MÓDULO 1

- Creatividad ¿Qué es?
- Tendencias
- Posicionamiento de marca
- Tendencias 2024 y futuras

## 2.- MÓDULO 2

- La publicidad y su enfoque digital
- Publicidad ALT y BTL
- Brief y su construcción
- Plan de comunicación
- Tipos de campañas

## 3- MÓDULO 3.

- Marca ¿Qué es?
- Estudio de mercado
- Branding

## 4.- MÓDULO 4.

- Identidad Visual
- Composición
- Color
- Fuentes
- Fondos y texturas.

## 5.- MÓDULO 5.

- Canva
- Creación de contenido y videos.
- Tiktok ¿Cómo usarlo?

## 6- MÓDULO 6.

- Tipos de Campañas digitales.
- Presupuestos y alcances.
- Inbound y Outbound

## 7- MÓDULO 7.

- Psicología de publicidad
- Mi consumidor

## 8- MÓDULO 8.

- Google ADS
- Publicidad en Streaming
- META

## 9- MÓDULO 9.

- Community Manager ¿Qué es?
- Content Manager ¿Qué es?



**¡Conoce más sobre el programa!**

Llama o envía WhatsApp

**443 861 9117**

Escríbenos a:

**business@dicormo.com**